



LEXUS | DESIGN EVENT 2018

LIMITLESS CO-EXISTENCE

MILAN DESIGN WEEK 2018

LIMITLESS CO-EXISTENCE

Potreste immaginare un mondo in cui le persone riescono a capirsi, rispettarsi e prendersi cura l'una dell'altra, senza eccezioni?

Noi sì.

Abbiamo deciso di sfruttare la potenza del design e dell'innovazione affinché chiunque possa risplendere, senza lasciare nessuno nell'ombra, abbattendo le barriere per capire il vero potenziale dell'essere umano.

In Lexus, crediamo che il design sia un catalizzatore dell'evoluzione, della responsabilizzazione e dell'apertura verso altre culture.

Il design può trasformare l'ordinario in straordinario, rivelando all'umanità che attraverso il concetto di "CO-", un prefisso di origine latina utilizzato per dare al vocabolo che segue un significato di partecipazione, le nostre possibilità sono infinite.

L'EVENTO

PRESS PREVIEW:

16 aprile 11.00 - 18.00

LEXUS DESIGN

AWARD 2018:

16 aprile 12.00 - 14.00

Annuncio vincitore Grand Prix

COCKTAIL PARTY:

16 aprile 19.00 - 22.00

Cerimonia Lexus Design Award
alle 19.30

PUBLIC DAYS:

17 - 22 aprile, 2018
10.00 - 20.00

LOCATION:

CAVALLERIZZE

Museo Nazionale della Scienza e
della Tecnologia Leonardo da Vinci
Via Olona, 6, 20123 Milano MI, Italia

ESPOSIZIONI:

"CO-" create dai designer in gara

I progetti dei 12 finalisti del Lexus
Design Award 2018
(4 prototipi e 8 pannelli)

ORGANIZZATORE:

Lexus International



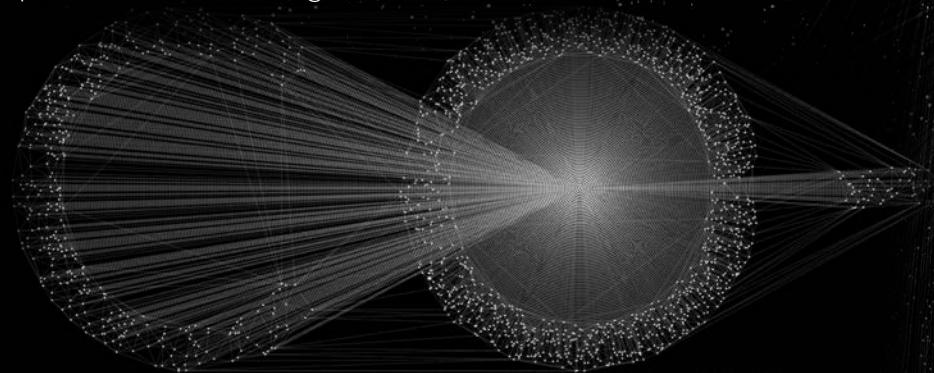
TEMA CREATIVO

"CO-" è un prefisso latino che dà al vocabolo che segue un significato di partecipazione.

Lexus crede che le grandi opere di design possano assicurare una coesistenza armoniosa tra natura e società.

Un approccio che ci ha permesso di scoprire quale sia il potenziale reale degli esseri umani e dell'ambiente che li circonda, creando nuove possibilità attraverso la collaborazione e la coesistenza.

Lasciate quindi che un semplice prefisso vi accompagni alla scoperta di un mondo migliore.



SPACE DESIGNER SOTA ICHIKAWA

Sota Ichikawa, dello studio doubleNegatives Architecture (dNA), è un architetto convinto che la sua disciplina sia innanzitutto uno strumento di misurazione dello spazio, ma che i metodi convenzionali non ne assicurino lo sviluppo completo del potenziale. La programmazione informatica, attraverso cui interpreta lo spazio da una prospettiva omnidirezionale, gli permette di liberare l'immaginazione per esplorare nuove dimensioni. Tra i riconoscimenti ottenuti da Ichikawa figurano l'Algorithmic Design Quest (ALGODEQC), l'Architecture Vanguard Prize e l'ALGODEQC Programming Vanguard Prize, l'ARS Electronica 05. L'artista rientra inoltre nel novero delle 09 Honorary Mentions e del Wonders in Annual Development and Architecture Award (WADA). Il progetto è supportato anche da Takatoshi Arai, collega di Sota Ichikawa e anche lui membro di hclab, team di ricerca e di design urbano.

<http://doublenegatives.jp/>

<http://hclab.jp/>



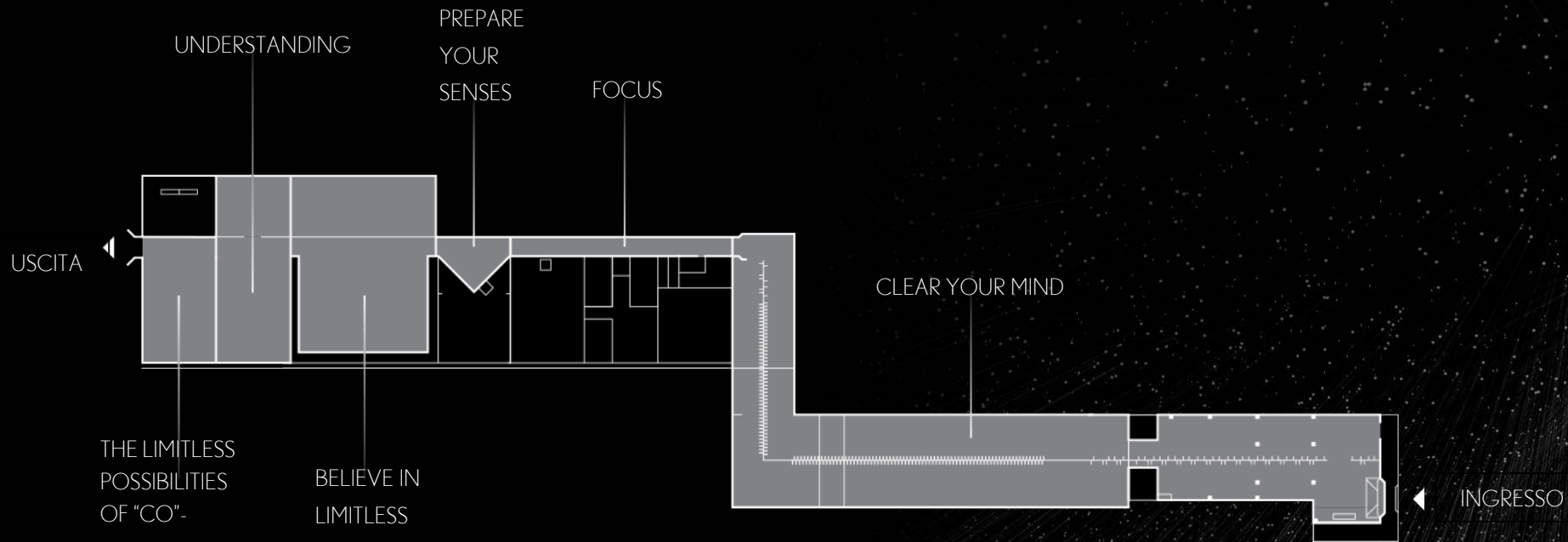
CULINARY DESIGNER ALTATTO

Il team Altatto utilizza il meglio della gastronomia italiana per creare una cucina di stampo vegan e vegetariano capace di valorizzare la maestria artigianale, la stagionalità dei prodotti e la tradizione, sempre con un occhio di riguardo nei confronti della sostenibilità ambientale. Il team è composto da tre chef (Giulia Scialanga, Sara Nicolosi e Cinzia De Lauri) alla continua ricerca dei sapori migliori e della bellezza, due concetti alla base delle loro capacità e della tanta passione che mettono nel loro lavoro. Le tre chef si sono incontrate al Joia, unico ristorante stellato vegetariano in Italia. Questa esperienza comune, sotto la guida dello chef Pietro Leemann, ha permesso loro di approfondire l'arte della cucina vegetariana di qualità.

<http://www.altatto.com/>



IL PERCORSO

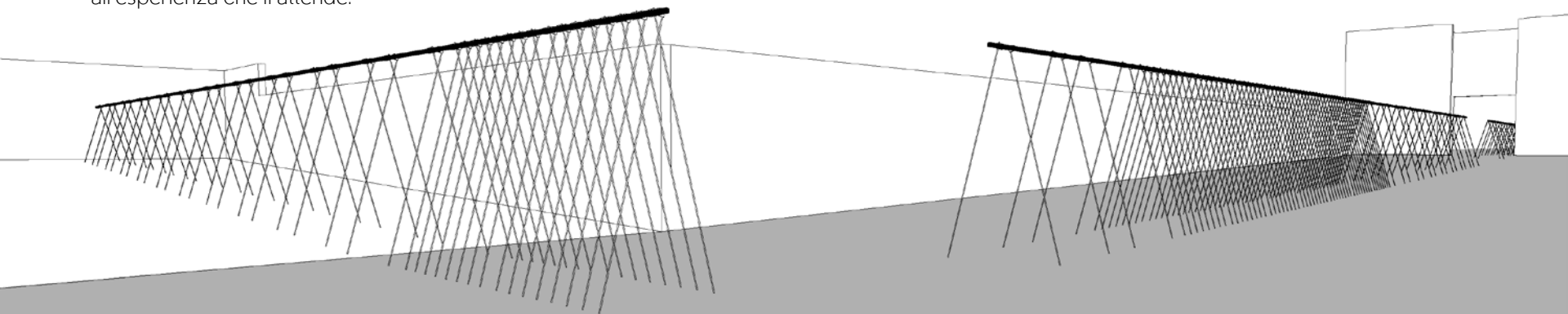


CLEAR YOUR MIND

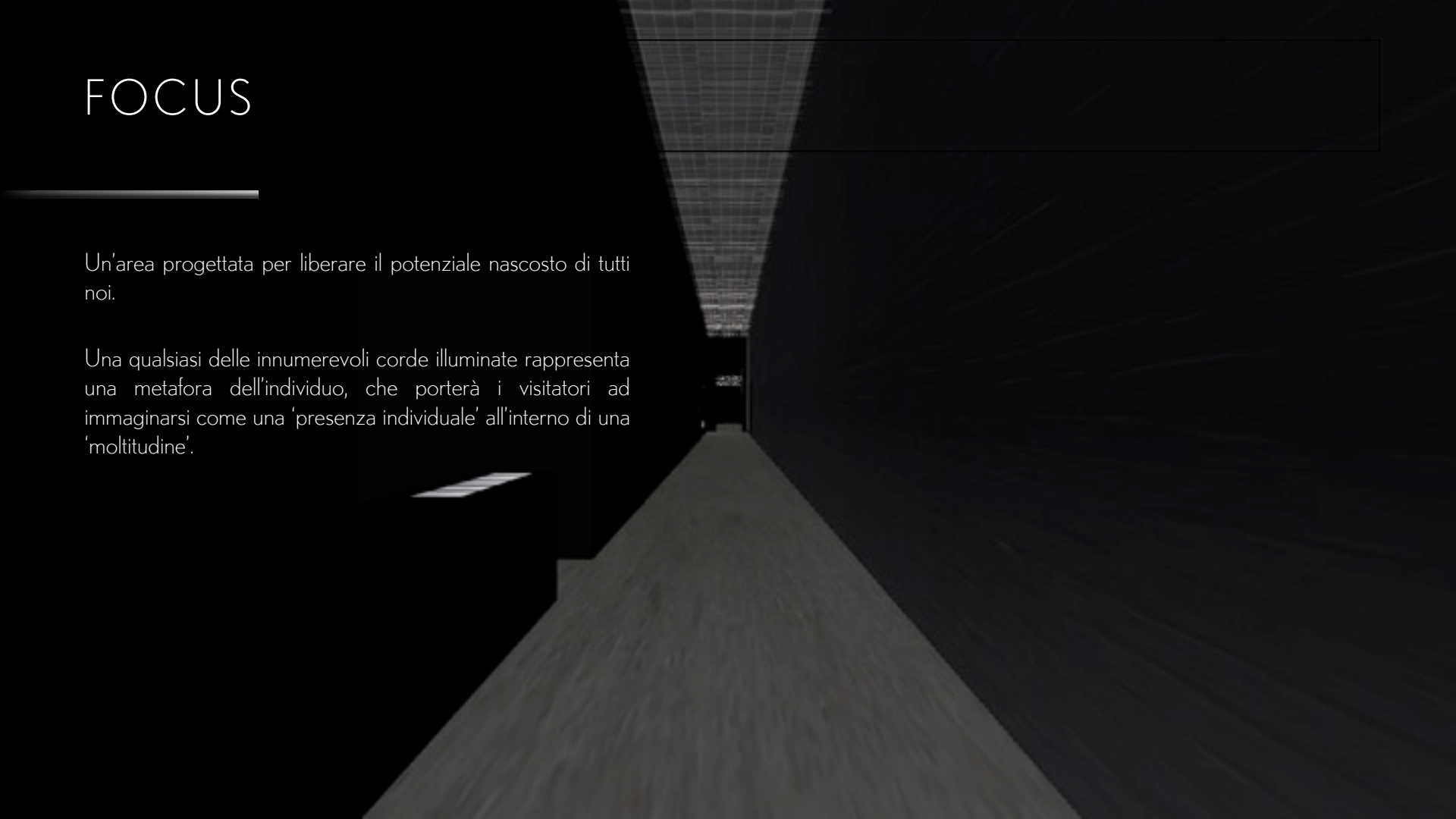
Un'area progettata per 'resettare' i sensi dei visitatori e prepararli a un'esperienza senza precedenti.

Suoni e profumi capaci di creare una perfetta armonia che accompagnerà i visitatori per l'intero percorso dell'installazione.

La fragranza del bergamotto, aroma di riferimento dell'evento, prepara i visitatori all'esperienza che li attende.



FOCUS



Un'area progettata per liberare il potenziale nascosto di tutti noi.

Una qualsiasi delle innumerevoli corde illuminate rappresenta una metafora dell'individuo, che porterà i visitatori ad immaginarsi come una 'presenza individuale' all'interno di una 'moltitudine'.

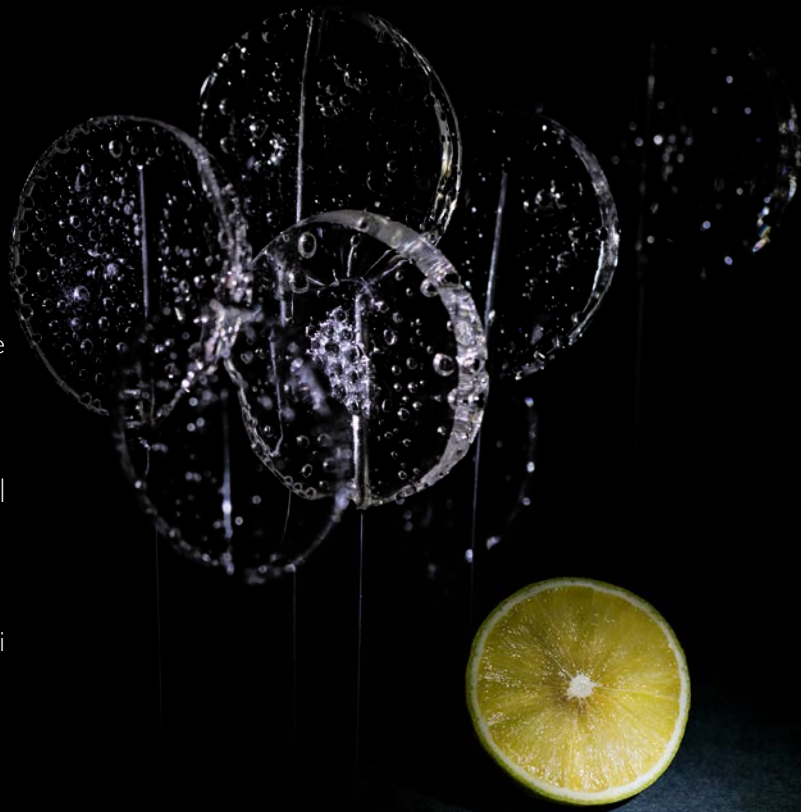
PREPARE YOUR SENSES

La degustazione aiuta a preparare il palato.

Il bergamotto è un agrume di origine italiana, semplice ma di grande carattere.

Quando viene accostato ad altre fragranze il bergamotto esprime tutto il suo potenziale: elementi essenziali per creare la giusta armonia.

Racchiuso in un semplice lecca lecca, il bergamotto preparerà i sensi dei visitatori a questa nuova esperienza Lexus.



BELIEVE IN LIMITLESS

Il design esprime simbolicamente il tema "CO-" come un mondo basato sul concetto di coesistenza.

Basandosi sull'idea che ogni essere umano sia idealmente il centro del mondo, un numero (visivamente) infinito di corde appese rappresenta ogni individuo presente sulla faccia della Terra. Ciascuna corda viene illuminata simultaneamente da una sorgente luminosa, in maniera tale da non lasciare nessuna corda nell'oscurità: un modo per spiegare come ogni singola prospettiva rappresenti idealmente anche il centro della stessa. L'impossibile diventa quindi possibile grazie all'utilizzo della tecnologia e di un design innovativo.

Sota Ichikawa ha programmato un computer per posizionare con la massima precisione 12.000 corde e controllarne i movimenti dei laser, lasciando che l'illuminazione casuale illumini le singole corde, per una CO-esistenza che non lasci alcuna unità nell'ombra.

UNDERSTANDING

The background of the slide is a dark, abstract composition. It features a complex, glowing wireframe mesh that resembles a digital or molecular structure. This mesh is composed of numerous small, interconnected nodes and lines, creating a sense of depth and complexity. Overlaid on this mesh are numerous thin, light-colored lines that appear to be particle trails or data paths, some of which are more prominent than others. The overall effect is one of high-tech, futuristic, or scientific exploration.

Sarà inoltre possibile scoprire ulteriori informazioni relative a questa esperienza unica, a come il design e la tecnologia riescano a trasformare l'ordinario in straordinario.

Un filmato mostra come gli algoritmi vengano utilizzati per realizzare una disposizione delle corde tale da non lasciarne nessuna nell'ombra, assicurando l'illuminazione ad ogni singola unità.

LEXUS LF-1 LIMITLESS

UN PUNTO DI VISTA DIFFERENTE

Come il lato della luna invisibile all'occhio umano, tutti gli oggetti rivelano soltanto ciò che si può osservare da una determinata prospettiva. È proprio come per la realizzazione di una mappa basandosi su una sfera, la trasposizione di un oggetto tridimensionale su due singole dimensioni ci consente di apprezzarne l'essenza completa.

LEXUS LF-1 LIMITLESS

Grandi prestazioni coniugate ad un lusso senza precedenti, un concept che sfoggia una gamma di tecnologie ed uno stile fino a ieri inimmaginabili. Il disegno coniuga le forme organiche del metallo liquido alle linee scolpite di una spada tradizionale giapponese. Il liquido che diventa solido, con forme cesellate che definiscono il carattere di questo innovativo prototipo

* Esordio al Salone di Detroit nel gennaio 2018.



"CO-": POSSIBILITÀ INFINITE

Esplora il potenziale del tema creativo "CO-" attraverso i 12 progetti dei finalisti del Lexus Design Award 2018.

LEXUS DESIGN AWARD

Il Lexus Design Award è una competizione internazionale lanciata nel 2013 che si rivolge ad una nuova generazione di designer innovativi provenienti da tutto il mondo e rappresenta per i dodici finalisti l'opportunità di avere visibilità nel panorama del design. Ai quattro candidati al premio viene offerta la possibilità di realizzare i prototipi dei loro progetti guidati da mentori di fama mondiale, per poi presentarli ai principali eventi di design a livello globale.



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

CALENDARIO

01

ISCRIZIONI
LDA 2018

24 LUG - 8 OTT, 2017

02

SELEZIONE
CANDIDATI

20 NOV, 2017

03

ANNUNCIO DEI
VINCITORI

31 GEN, 2018

04

SVILUPPO
PROTOTIPI

GEN - MAR 2018

05

ESPOSIZIONE OPERE &
ANNUNCIO VINCITORE
ALLA MILAN DESIGN
WEEK

16 APRILE, 2018

06

PEOPLE'S CHOICE

22 APRILE, 2018



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

GIUDICI & MENTORI

In questa edizione saranno presenti due nuovi giudici, nomi di spicco come Sir David Adjaye e Shigeru Ban. Vedremo inoltre la presenza di quattro nuovi mentori, scelti per la loro capacità di empatizzare con una nuova generazione di designer e aiutarla a portare a termine i progetti che vedremo esposti al Salone del Mobile.

GIUDICI



David Adjaye
Architetto



Shigeru Ban
Architetto



Paola Antonelli
Curatrice del MoMA



Birgit Lohmann
Chief Editor di designboom



Alice Rawsthorn
Giornalista di Design



Yoshihiro Sawa
Presidente di Lexus
International

MENTORI



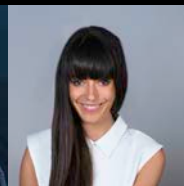
Lindsey Adelman
Designer



Formafantasma
Designer



Sou Fujimoto
Architetto



Jessica Walsh
Designer

LEXUS | DESIGN AWARD 2018

I PROTOTIPI SELEZIONATI

CO-RKs

Un sistema per sfruttare il sughero, un materiale sostenibile, per la realizzazione di prodotti di design.

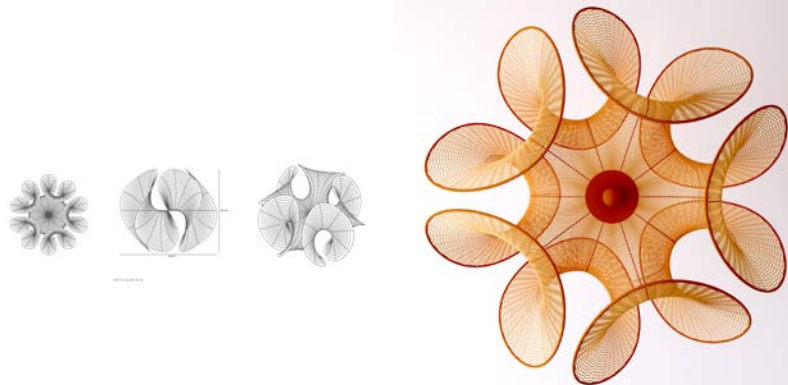
DIGITALAB

Brimet Fernandes da Silva (Portogallo)

Ana Trindade Fonseca (Portogallo)

Mentore: Lindsey Adelman

Ana Fonseca e Brimet Silva sono i fondatori di DIGITALAB, uno studio di architettura e design dal carattere giovane, sperimentale e multidisciplinare. I due hanno studiato alla facoltà di Architettura dell'Università di Coimbra (Portogallo) e all'Università Tecnica di Aquisgrana (Germania). DIGITALAB esplora spazi e forme associati al design computazionale, alla progettazione generativa, alla fabbricazione digitale e ai materiali di ultima generazione. Attualmente lo studio sta sviluppando molteplici progetti nel campo del design e dell'architettura per il settore industriale.



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

I PROTOTIPI SELEZIONATI

Honest Egg

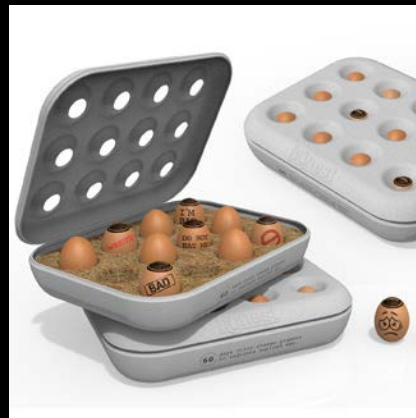
Dimostrare l'edibilità di un uovo unendo tecnologia e design.

aesthetid

Paul Yong Rit Fui (Malesia),
Jaihar Jailani Bin Ismail (Malesia)

Mentore: Jessica Walsh

I designer industriali di origine malese Paul Yong Rit Fui e Jaihar Jailani Bin Ismail sono i cofondatori di aesthetid, uno studio con sede a Johor Bahru specializzato in servizi di Product Design, Grafica e Design Language. Il loro credo è basato sulla possibilità di fare della tecnologia e del design un'esperienza simbiotica capace di scoprire le esigenze, i desideri e i comportamenti degli utenti.



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

I PROTOTIPI SELEZIONATI

Recycled Fiber Planter

Riutilizzare e reinventare i vestiti usati coniugando tessuti ed ecologia.

Eriko Yokoi (Giappone)

Mentore: Sou Fujimoto

Yokoi ha conseguito il Master in Design Tessile presso la Tama Art University. Nel 2016 ha partecipato ad un programma di scambio culturale lanciato dal Royal College of Art. Dopo aver conseguito il diploma la giovane designer ha lavorato come stilista di calze e calzini secondo una visione basata sulla ricerca intersettoriale.



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

I PROTOTIPI SELEZIONATI

Testing Hypotheticals

Un sito di sperimentazione che esplora le ipotetiche relazioni tra società, tecnologia e ambiente.

Extrapolation Factory

Christopher Woebken (Germania),
Elliott P. Montgomery (USA)

Mentore: Formafantasma

Extrapolation Factory è uno studio di Design fondato da Elliott P. Montgomery e Chris Woebken che sviluppa metodi sperimentali per la prototipazione mirati ad agire sui potenziali scenari futuri.



LEXUS | DESIGN AWARD 2018

GLI ALTRI FINALISTI



CO-Living

Un sistema di alloggi che avvicina le persone al concetto di coabitazione.

Khoa Vu e Wilson Harkhono

Khoa Vu (Vietnam), Wilson Harkhono (Indonesia)



COmer

Un set di contenitori di argilla che insieme accompagnano il processo di preparazione del cibo, del pasto e della condivisione del pane.

Sistema Simple Studio

Kaleb Cardenas Zavala (Messico), Lucas Margotta Meneses (Cile),
Diego Gajardo Caldera, (Cile), Carlos Sfeir Vottero (Cile)

LEXUS | DESIGN AWARD 2018

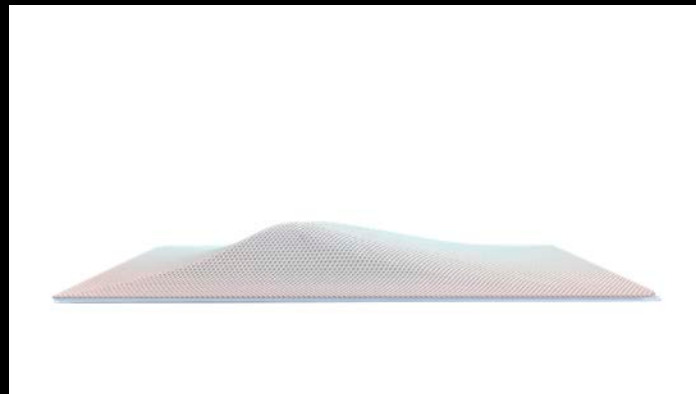
GLI ALTRI FINALISTI



Fabric Block

Un progetto che esplora nuovi modi per creare gli oggetti coniugando morbidezza e rigidità.

Myung Duk Chung (Corea del Sud)



GRABBY

Un tagliere studiato appositamente per le persone diversamente abili.

IDEAL

Nadezhda Abdullina (Russia), Marina Egorova (Russia)

LEXUS | DESIGN AWARD 2018

GLI ALTRI FINALISTI



Gravity Pen

Uno strumento che coniuga la realtà virtuale e l'esperienza fisica, simulando il peso e la tattilità.

Jon Simmons (USA)



PAPER SKIN

Come coniugare strati di carta sovrapposti per realizzare un nuovo materiale multicolore.

Hiroki Furukawa (Giappone)

LEXUS | DESIGN AWARD 2018

GLI ALTRI FINALISTI



Primavera

Un'esclusiva poltrona che stimola l'immaginazione attraverso l'unione tra vernice e tessuto.

Yael Reboh (Israele)



VNWALLS GARDEN

Uno strumento per la coltivazione aeroponica che può contribuire ai metodi di agricoltura moderna.

VNWALLS

Nguyen Tien Phuoc (Vietnam), Pham Anh Tuan (Vietnam), Truong Ngoc Phu (Vietnam)



DESIGN AWARD 2018

PEOPLE'S CHOICE LEXUS DESIGN AWARD 2018



DESIGN
AWARD
2018

PEOPLE'S CHOICE

DIVENTA GIUDICE! VOTA ANCHE TU!

Per aumentare l'attenzione sul talento dei giovani designer in concorso, quest'anno Lexus ha deciso di lanciare la "Lexus Design Award 2018 People's Choice": il vincitore sarà determinato dai voti espressi online dal pubblico tra il 16 e il 21 aprile e annunciato il 22 aprile, giorno di chiusura dell'evento.

Votate anche voi!

Scegliete quella che secondo voi è l'idea migliore e votatela sul sito del Lexus Design Award per poi condividerla sul vostro profilo. Scegliete inoltre l'hashtag da inserire sul vostro profilo Instagram.

APERTURA DEL VOTO:

16 aprile 11.00 - 21 aprile 23.59

ANNUNCIO DEL VINCITORE:

22 aprile

Maggiori informazioni:

www.lexusdesignaward.com



RIFERIMENTI

LA STORIA DEL DESIGN LEXUS A MILANO



2005

LEXUS L-finesse MODERN
JAPANESE ART MEETS
AUTOMOTIVE DESIGN

In collaborazione con Junya
Ishigami, Hiroshi Senju e
Kazuyo Sejima



2006

TOKUJIN YOSHIOKA X
LEXUS L-finesse EVOLVING
FIBER TECHNOLOGY

In collaborazione con Tokujin
Yoshioka



2007

LEXUS L-finesse
INVISIBLE GARDEN

In collaborazione con Kumiko Inui
e Norimichi Hirakawa



2008

LEXUS L-finesse
- ELASTIC DIAMOND -

In collaborazione con nendo

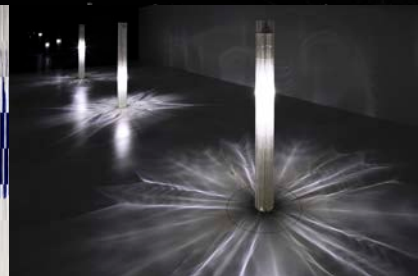


2009

LEXUS L-finesse -
CRYSTALLIZED WIND -

In collaborazione con
Sosuke Fujimoto

LA STORIA DEL DESIGN LEXUS A MILANO



2013

LEXUS DESIGN
AMAZING 2013 MILAN
AMAZING FLOW

In collaborazione con Toyo
Ito e Akihisa Hirata

2014

LEXUS DESIGN
AMAZING 2014 MILAN

In collaborazione con Fabio
Novembre, Nao Tamura e il
Tangible Media Group del
MIT Media Lab diretto dal
Prof. Hiroshi Ishii

2015

LEXUS-A JOURNEY OF
THE SENSES

In collaborazione con
Philippe Nigro e Hajime
Yoneda

2016

LEXUS-AN ENCOUNTER
WITH ANTICIPATION

In collaborazione con
Formafantasma e Yoji
Tokuyoshi

2017

LEXUS YET

In collaborazione con Neri
Oxman e The Mediated
Matter Group

ABOUT LEXUS

Lexus nasce nel 1989 introducendo sul mercato LS, una berlina che ridefinisce gli standard del mercato premium. Nel 1998 Lexus crea il segmento dei crossover premium con il lancio di RX.

Lexus è stato il primo brand al mondo ad introdurre la tecnologia ibrida nel segmento premium, da allora le unità ibride vendute sono oltre il milione*.

Lexus è un brand premium riconosciuto a livello globale, grazie ad elementi distintivi come il design, la performance, l'innovazione tecnologica e la maestria artigianale. Con queste caratteristiche, Lexus ha sviluppato una gamma di prodotti in grado soddisfare le esigenze dei suoi clienti in tutto il mondo, oggi il brand è presente in 90 Paesi.

*(1,263,055 dicembre 2017)

Hashtag ufficiali:

#LexusDesignEvent

#LexusDesignAward

www.lexusdesignevent.com

www.lexusdesignaward.com

Immagini disponibili agli indirizzi:

<http://newsroom.lexus.eu>

<http://lexus-int.com>

